the Original SORBOS® Edible Straws

PROPUESTA IN-OUT PARA ALDI

La pajita también se come.

Una novedad para disfrutar en casa.
12 pajitas comestibles por pack.

Presentada por el equipo de SANMY



Primero bebes. Después, la disfrutas a bocados.

Un producto que se entiende en un solo gesto.

La pajita acompaña la bebida y añade un final comestible, con textura y sabor.

Bebidas frías · Refrescos
Batidos · Smoothies



Propuesta para momentos de consumo en casa. Bebidas no incluidas.

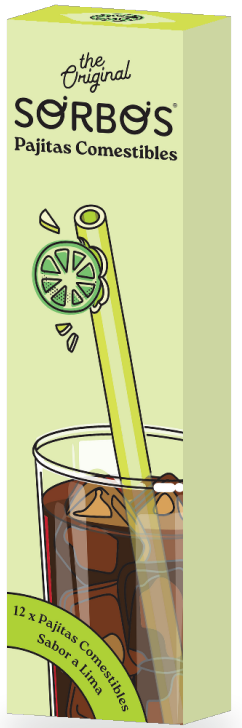
12 pajitas. El mismo estuche.

12 **pajitas por pack**

En el envase utilizado para el formato de 16 unidades.

65 × 38 × 235 mm
Dimensiones nominales del estuche de referencia.

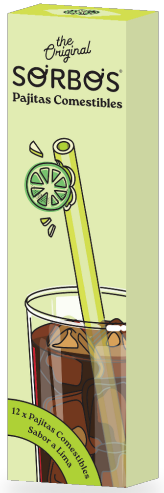
Cada pajita se suministra con envoltorio de papel individual.



CONCEPTO SORBOS · 12 UNIDADES

Simulación conceptual. No es arte final ni producto aprobado. Sujeto a validación técnica y de ALDI.

ALDI elige cómo presentar el producto.



Marca SORBOS

Identidad de producto existente, adaptada al contenido de 12 pajitas.



Marca propia de ALDI

Estuche, envoltorio de papel individual e impresión alimentaria sobre la pajita personalizados.

Ambas opciones: 12 pajitas en el mismo formato de estuche.

Simulación conceptual. No es arte final ni producto aprobado. Sujeto a validación técnica y de ALDI.

La marca y el arte final serán definidos por ALDI. El ejemplo muestra una dirección gráfica de lima sin marca asignada.

Una primera selección sencilla y reconocible.

Fresa



Zumos, batidos y smoothies.

Lima



Refrescos y bebidas cítricas.

Chocolate



Batidos y bebidas de perfil dulce.

Proponemos seleccionar uno o dos sabores para la primera acción. La combinación final y el volumen se acordarán con ALDI.

Probar, medir y decidir la siguiente campaña.

01

Definir

Ventana de campaña, alcance de tiendas y volumen orientativo.

02

Validar

Muestras de producto, opción de marca y artes del pack de 12.

03

Acordar

Oferta específica, pedido, plazos y requisitos de recepción.

04

Medir

Venta por tienda y semana, venta total de campaña y saldo final.

Formato IN-OUT: una acción temporal cuyo alcance, calendario y criterios de evaluación se acuerdan antes del lanzamiento.

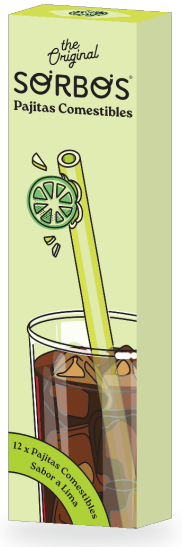
SANMY, el interlocutor comercial ante ALDI.

SANMY	**Interlocución comercial y coordinación de la propuesta.** Canaliza las necesidades de ALDI y coordina la siguiente fase con SORBOS.
SORBOS	**Producto, fabricación y documentación técnica.** Prepara la solución de producto y su validación según la configuración acordada.
ALDI	**Decisión de marca, sabor y alcance de campaña.** Valida la propuesta, los artes y las condiciones antes de su ejecución.

Distribución de trabajo propuesta para desarrollar la oportunidad; no supone pedido, exclusividad ni compromiso de campaña.

Concretemos la primera acción con ALDI.

Una marca.
Uno o dos sabores.
Una ventana de campaña.



Con esta selección y un alcance orientativo, SANMY coordinará las muestras y una propuesta económica específica.

Por concretar: precio de suministro, PVP, volumen, mínimos, plazos, requisitos logísticos y condiciones comerciales.